



Smart Step

Upskilling African VET to
Step forward Smart Entrepreneurship

Renforcer les compétences des EFP Africains pour Step à
travers Smart Entrepreneurship

N° du projet: 101092441

**Livrable D3.1 : DÉVELOPPEMENT DE LA METHODOLOGIE ET
DES OUTILS DE TRAVAIL EN LIGNE**

Ce document fait partie du "Paquet de travail 3 : Compendium des bonnes pratiques" et rassemble la méthodologie suivie pour favoriser l'échange d'idées entre le Comité d'experts et les parties prenantes d'Afrique et d'Europe. Une série de modèles et d'outils ont été créés à cette fin.



Co-funded by
the European Union

Que trouverez-vous ?

Description du contenu et de la structure du document

Annexe 1: Plan de méthodologie de travail

Annexe 2: Modèle d'analyse PESTEL

Annexe 3: Modèle de registre (Logbook)

Annexe 4: Liste des parties prenantes

Annexe 5: Questionnaires



Co-funded by
the European Union





D3.1 - DÉVELOPPEMENT DE LA MÉTHODOLOGIE ET D'OUTILS DE TRAVAIL EN LIGNE

Ce document est produit après la fin de la première visite d'étude au Ghana et juste avant la deuxième, qui aura lieu au Cameroun.

Le plan complet de la méthodologie de travail se trouve à l'**annexe 1**.

EXPERT COMMITTEE (COMITÉ D'EXPERTS)

Dans un premier temps, un comité d'experts a été mis en place. La fonction de ce Comité est de travailler avec les partenaires du projet et les parties prenantes du secteur éducatif et entrepreneurial afin d'observer, d'analyser et de comprendre les capacités en matière d'entrepreneuriat et son contexte dans les pays partenaires africains.

Le processus de sélection a été objectif, transparent et inclusif et a impliqué tous les partenaires. Ce Comité est composé de 2 organisations européennes et de 2 organisations africaines :

- IDEAS-UPV (Espagne)
- CEA-PME (Belgique)
- DBYN (Ghana)
- INTIME (Cameroun)

Afin de contribuer à la collecte efficace des informations nécessaires, ces organisations ont sélectionné des experts pour les impliquer dans les activités du Work Package (Paquet de travail) 3 et assister aux visites d'étude.

OUTILS

- **Modèle d'analyse PESTEL (annexe 2) :** Ce document a été créé pour faciliter l'analyse du contexte politique, économique, social, technologique, environnemental et juridique du Ghana et du Cameroun en ce qui concerne l'entrepreneuriat dans les secteurs de la formation professionnelle et de l'éducation.



D3.1 - DÉVELOPPEMENT DE LA MÉTHODOLOGIE ET D'OUTILS DE TRAVAIL EN LIGNE

Cela a constitué la première étape de la méthodologie de recherche documentaire pour le Compendium des bonnes pratiques.

- **Modèle de logbook (Registre) (annexe 3):** Ce document a été fourni à chaque partenaire et a servi d'outil pour collecter les données des visites d'étude et enregistrer les résultats. Le dernier jour de la visite d'étude au Ghana, les participants ont tenu une séance de réflexion au cours de laquelle les résultats ont été comparés, discutés et consignés en suivant la structure de ce journal. Par la suite, chaque organisation a produit un rapport sur ces visites.
- **Liste des parties prenantes (annexe 4):** Un document contenant une liste des parties prenantes a été créé. Il a été réalisé grâce aux efforts conjoints de tous les partenaires, qui ont tous contribué à la collecte d'organisations pertinentes (tant publiques que privées) pouvant être impliquées dans le projet afin d'en étendre la portée et d'en enrichir la qualité.
- **Questionnaires (annexe 5):** Quatre questionnaires différents ont été élaborés. Trois d'entre elles concernent le secteur de l'éducation, tandis que la quatrième s'adresse au secteur de l'entreprise. Ces questionnaires ont été distribués par les partenaires au sein de leurs réseaux respectifs à l'aide de la liste des parties prenantes mentionnée précédemment.



**D3.1 - DÉVELOPPEMENT DE LA
MÉTHODOLOGIE ET D'OUTILS DE TRAVAIL EN
LIGNE**

ANNEXE 1

**Plan de méthodologie de
travail**

WP3 - Développement d'outils et d'un plan de méthodologie de travail

Tâches	Activités	Objectifs	Méthodologie	Organisation responsable	Livrables et résultats	Outils	Calendrier
Comité d'experts	1. Mise en place d'un comité d'experts	1.1 Sélection de 2 partenaires européens et de 2 partenaires africains pour constituer le comité	- Proposer et voter lors des réunions en ligne	Tous les partenaires	Liste des noms et rôles des organisations	Réunion sur la plateforme en ligne	M3
Méthodologie en ligne	1. Identification des acteurs clés (Afrique et Europe)	1.1 Créer une base de données de parties prenantes représentatives susceptibles d'être impliquées et de contribuer à la méthodologie de recherche et à la visite d'étude	- Recherche en ligne - Réseaux de partenaires - Partenaires associés	Tous les partenaires	Liste d'acteurs clés identifiés (entreprises, institutions publiques, centres d'EEP, etc.)	Document partagé sur Drive incluant les contacts entre les organisations impliquées	M3-M4 (Ghana) M5-M6 (Cameroun)
		2. Recherche documentaire	2.1 Identifier l'état actuel de l'éducation entrepreneuriale et des	- Analyser les données qualitatives ou quantitatives provenant de sources existantes telles que la documentation académique, les documents stratégiques et les rapports afin d'identifier le contexte local.	Mundus et comité d'experts	Rapport (Compendium) sur le contexte local du pays, y compris des informations sur les politiques, l'éducation, les systèmes d'entrepreneuriat et d'autres facteurs pertinents.	Outils de collaboration : - Dossier partagé Drive - Formulaires - Google docs
	2.2 2.2 Comprendre l'environnement stratégique et réglementaire de l'entrepreneuriat et des centres d'EEP dans ces pays						
	2.3 Identifier les meilleures pratiques et les interventions réussies						
	2.4 Comprendre les défis et les obstacles rencontrés par les entrepreneurs et les centres d'EEP						
2.5 Identifier les manques et les possibilités d'amélioration des capacités et de l'efficacité des centres d'EEP							
3. Auto-évaluation	3.1 Création des outils de conception pour le diagnostic des compétences entrepreneuriales seront développés et vérifiés avec les étudiants et les enseignants.	- Collecter les rapports produits, en particulier ceux des partenaires africains - Analyse de données	Mundus et comité d'experts	Enquêtes sur les besoins en matière d'éducation et de marché du travail	Formulaires en ligne	M3-M5 (Ghana) M5-M7 (Cameroun)	
Tâches	Sujets	Objectifs	Méthodologie	Organisation responsable	Livrables et résultats	Outils	Calendrier
	1. Offre éducative et compétences entrepreneuriales	1.1 Acquérir des connaissances sur les programmes éducatifs proposés dans les écoles	- Visite d'un institut technique - Entretien avec le coordinateur des écoles	Comité d'experts Mundus Partenaires africains	Log books remplis avec les informations fournies par les experts de l'équipe Smart Step	- Script des questions Log Book (participants de la Visite d'étude) - Enquêtes thématiques	M4-M5 (Ghana) M6-M7 (Cameroun)
		1.2 Comprendre les méthodologies utilisées dans ces programmes	- Groupe de discussion avec des formateurs/enseignants, d'anciens étudiants et des étudiants - Groupe de discussion avec d'autres responsables de l'EEP et les entreprises des parties prenantes		Réponses à l'enquête auprès des étudiants et des formateurs		
	2. Entreprises et entrepreneurs : Besoins entrepreneurs : Besoins du marché du travail	2.1 Identifier les programmes et initiatives disponibles pour soutenir les entrepreneurs dans le pays	- Entretien avec de jeunes entrepreneurs e	Comité d'experts Mundus	Log book remplis avec les résultats fournis par l'expert de l'équipe Smart Step	- Script des questions Log Book (participants de la Visite d'étude) - Enquêtes thématiques	M4-M5 (Ghana)

Study visit		2.2 Détecter les meilleures pratiques et les défis liés aux initiatives d'entreprenariat	- Rencontrer des entreprises locales formelles et informelles	Partenaires africains	Réponse à l'enquête auprès des responsables et des entrepreneurs		M6-M7 (Cameroun)
	3. Centres et pépinières d'entreprises - Accélérateurs et possibilités de financement	3.1 Obtenir des informations sur les outils, les stratégies et les programmes de financement qui soutiennent les centres, les pépinières d'entreprises et les entrepreneurs dans le contexte local.	- Rencontrer des propriétaires de centres, des mentors et des entrepreneurs - Remplir un questionnaire	Comité d'experts Mundus Partenaires africains	Log book remplis avec les résultats fournis par l'expert de l'équipe Smart Step	- Script des questions Log Book (participants de la Visite d'étude) Enquêtes thématiques	M4-M5 (Ghana) M6-M7 (Cameroun)
		3.2 Détecter les types de soutien que ces entités apportent aux entreprises émergentes	- Groupe de discussion avec des représentants de centres d'accélération, de pépinières d'entreprises, d'investisseurs et/ou d'agences gouvernementales		Réponses à l'enquête auprès des jeunes entrepreneurs et créateurs d'entreprises		
	4. Cadre des politiques locales	4.1 Identifier le cadre stratégique de la formation technique et professionnelle dans le pays	- Réunion multi-parties prenantes avec les institutions publiques, les centres d'EEP, la fédération des jeunes entrepreneurs, les pépinières d'entreprises, etc.	Comité d'experts Mundus Partenaires africains	Log book remplis avec les résultats fournis par l'expert de l'équipe Smart Step	Événement multi-parties prenantes Script des questions Log Book (participants de la Visite d'étude)	M4 (Ghana) M7 (Cameroun)
		4.2 Détecter les défis liés à la connexion entre l'éducation et le marché du travail					
		4.3 Identifier les possibilités et les recours en matière de financement					



Co-funded by
the European Union

ANNEXE 2

Modèle d'analyse PESTEL



Co-funded by
the European Union



D3.1 - ONLINE WORKING METHODOLOGY AND TOOLS DEVELOPMENT

Analyse PESTEL pour le Ghana et le Cameroun concernant l'entrepreneuriat dans l'enseignement et la formation professionnels (EFP)

PESTEL est un cadre analytique utilisé pour évaluer l'environnement dans lequel une entité opère. Cet outil analyse les facteurs politiques, économiques, sociaux, technologiques, environnementaux et juridiques. Un modèle de fiche contextuelle (PESTEL) pour le Ghana et le Cameroun en ce qui concerne l'entrepreneuriat dans la formation professionnelle (VET). Les partenaires de chaque pays peuvent remplir les informations correspondantes dans chaque section. Veuillez le remplir avec des données et toutes les informations nécessaires qui pourraient fournir une aperçue d'ensemble utile du contexte dans le pays concerné.

Politique

- Politiques gouvernementales visant à promouvoir l'esprit d'entreprise et la formation professionnelle :

(Ex. Programmes de développement mis en place par les gouvernements ghanéen et camerounais pour les jeunes entrepreneurs, fonds de développement pour soutenir la formation professionnelle, etc.)

- Défis politiques pouvant affecter la mise en œuvre de ces politiques :

(Ex. manque de mise en œuvre des politiques, de coordination entre les institutions, etc.)

Economique

- Challenges in technological infrastructure and digital literacy:

(Ex. The status of technological infrastructure and level of digital literacy, limited access informations and digitals tools)



Social

- Évaluation de l'éducation et de la formation :
(Ex. Évaluation de l'éducation dans les sociétés ghanéenne et camerounaise, comment elle est perçue comme améliorant la qualité de vie et le statut social, etc.)

- Les inégalités socio-économiques qui peuvent affecter l'accès à la formation et à l'entrepreneuriat : *(Ex. La situation des zones marginalisées et rurales en matière d'accès à l'éducation, ou les inégalités socio-économiques, etc.)*

Technologique

- Le niveau d'adoption de la technologie :
(Ex. Adoption de technologies émergentes, investissement dans la technologie, etc.)

- Taux de croissance économique et opportunités entrepreneuriales et d'emploi:
(Ex. la croissance économique au Ghana et au Cameroun, les secteurs d'activité et les opportunités d'emploi, etc.)
- Défis économiques susceptibles d'affecter l'esprit d'entreprise et la formation professionnelle :
(Ex. manque de financement adéquat ou d'infrastructure, accès au marché, etc.)



Co-funded by
the European Union

Environnemental

- Effets du changement climatique sur l'économie et la société :
(Ex. L'impact sur l'économie et la société affectant les secteurs productifs, les infrastructures, etc.)

- Accès aux ressources naturelles et gestion de l'environnement :
(Ex. Questions critiques ou positives concernant l'accès aux ressources naturelles, politiques visant à promouvoir les pratiques durables, etc.)

Juridique

- Cadres juridiques pour l'entrepreneuriat et la formation professionnelle :
(Ex. Cadres juridiques favorisant l'esprit d'entreprise, la formation professionnelle, l'emploi, etc.)

- Défis liés à la mise en œuvre et à l'application de ces cadres juridiques:
(Ex. Tous les aspects qui pourraient entraver la mise en œuvre efficace du cadre et des politiques hérités)

- Challenges in technological infrastructure and digital literacy:
(Ex. The status of technological infrastructure and level of digital literacy, limited access informations and digital tools)



D3.1 - ONLINE WORKING METHODOLOGY
AND TOOLS DEVELOPMENT

ANNEXE 3

Modèle de Logbook (Registre)



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

"Visite d'étude sur l'entrepreneuriat dans l'enseignement et la formation professionnels "

Renforcer les compétences des EFP Africains pour Step à travers Smart Entrepreneurship

27 avril - 1er mai 2023

Introduction

Bienvenue dans notre "logbook" (Registre) pour la visite d'étude sur l'entrepreneuriat dans l'enseignement et la formation professionnels ! Dans ce registre, nous recueillerons des données et des informations pertinentes au cours de notre visite d'étude, y compris des détails sur les entrepreneurs visités, les projets d'entrepreneuriat, les méthodes d'enseignement et de formation professionnels, les défis et les opportunités identifiées, etc. Nous utiliserons cet outil pour tenir un registre organisé de nos résultats et partager les résultats à la fin de la visite de l'étude.

Résumé de l'objet de la visite d'étude

Pour les participants à la visite d'étude, l'objectif est de conclure l'étude et l'observation menées grâce à la méthodologie de travail en ligne. La visite vise à recueillir des informations utiles auprès des acteurs clés des pays partenaires sur l'entrepreneuriat aux niveaux national et local.

Les objectifs de cette étude sont les suivants:

1. Engager des discussions et des échanges avec des acteurs clés afin d'améliorer la compréhension de l'entrepreneuriat dans les pays partenaires.
2. Recueillir des informations qui soutiendront le développement des activités de renforcement des capacités pour SmartStep.
3. Impliquer toutes les parties prenantes, telles que les étudiants, les enseignants, les formateurs, le secteur privé et les institutions publiques, ainsi que les acteurs clés au niveau national impliqués dans l'éducation et l'employabilité, dans l'étude et l'analyse de la situation en Afrique.
4. Utiliser des méthodes participatives pour encourager une implication active dans le processus de prise de décision et favoriser un sentiment d'appropriation des résultats du suivi et de l'évaluation.



Co-funded by
the European Union

5. **Rapport final** de la visite de chaque organisation participante.

La visite d'étude vise à atteindre ces objectifs en facilitant les interactions et les échanges entre les participants, et en utilisant des approches participatives pour recueillir des idées et des informations utiles au développement des activités de renforcement des capacités de SmartStep.

Objectifs de ce Logbook (Registre)

Collecte de données et d'informations :

Au cours de la visite d'étude, il est possible de recueillir des notes sur les entretiens menés avec des entrepreneurs et des experts de l'enseignement et de la formation professionnels, ainsi que des observations et des commentaires lors des visites de projets d'entrepreneuriat et d'établissements d'enseignement et de formation professionnels. En outre, il est possible de recueillir des données et des statistiques pertinentes sur l'entrepreneuriat dans l'enseignement et la formation professionnels.

Analyse et Présentation des résultats:

À la fin de la visite d'étude, les données recueillies sont analysées et les résultats sont synthétisés dans la section des Conclusions du «logbook» (Registre). **Les résultats seront présentés dans un rapport final par les participants** d'une manière claire et concise, soulignant les tendances identifiées, les conclusions tirées et les leçons apprises au cours de la visite d'étude.

Structure proposée

Entretiens: Recueillir des informations lors d'entretiens menés avec des entrepreneurs et des experts de l'enseignement et de la formation professionnels.

Observations: Notes et observations résultant de visites de projets d'entrepreneuriat et d'établissements d'enseignement et de formation professionnels.

Données et statistiques : Collecte de données pertinentes sur l'entrepreneuriat dans l'enseignement et la formation professionnels, telles que des statistiques, des indicateurs et des tendances.

Conclusions: Analyse et synthèse des résultats, des tendances identifiées, des conclusions, des enseignements tirés et des impressions personnelles.

Jour 1: Visite à DBTI Ashaiman

Conduite d'un groupe de discussion avec des étudiants et des anciens élèves du centre.

Conduite d'un groupe de discussion avec les coordinateurs et les enseignants du centre.

Notation des résultats, des commentaires et des observations au cours des



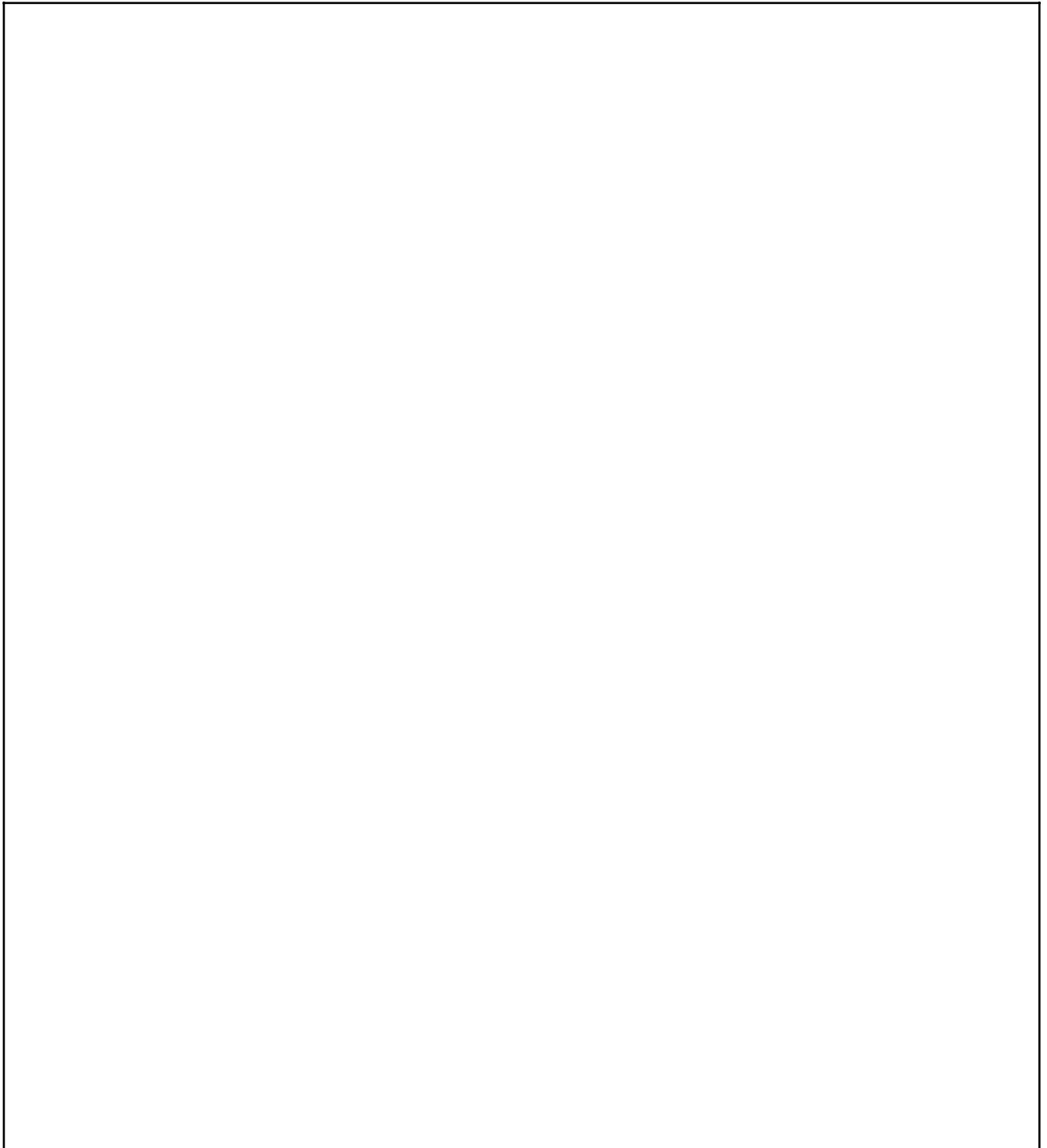
Groupes de discussion.



**Co-funded by
the European Union**

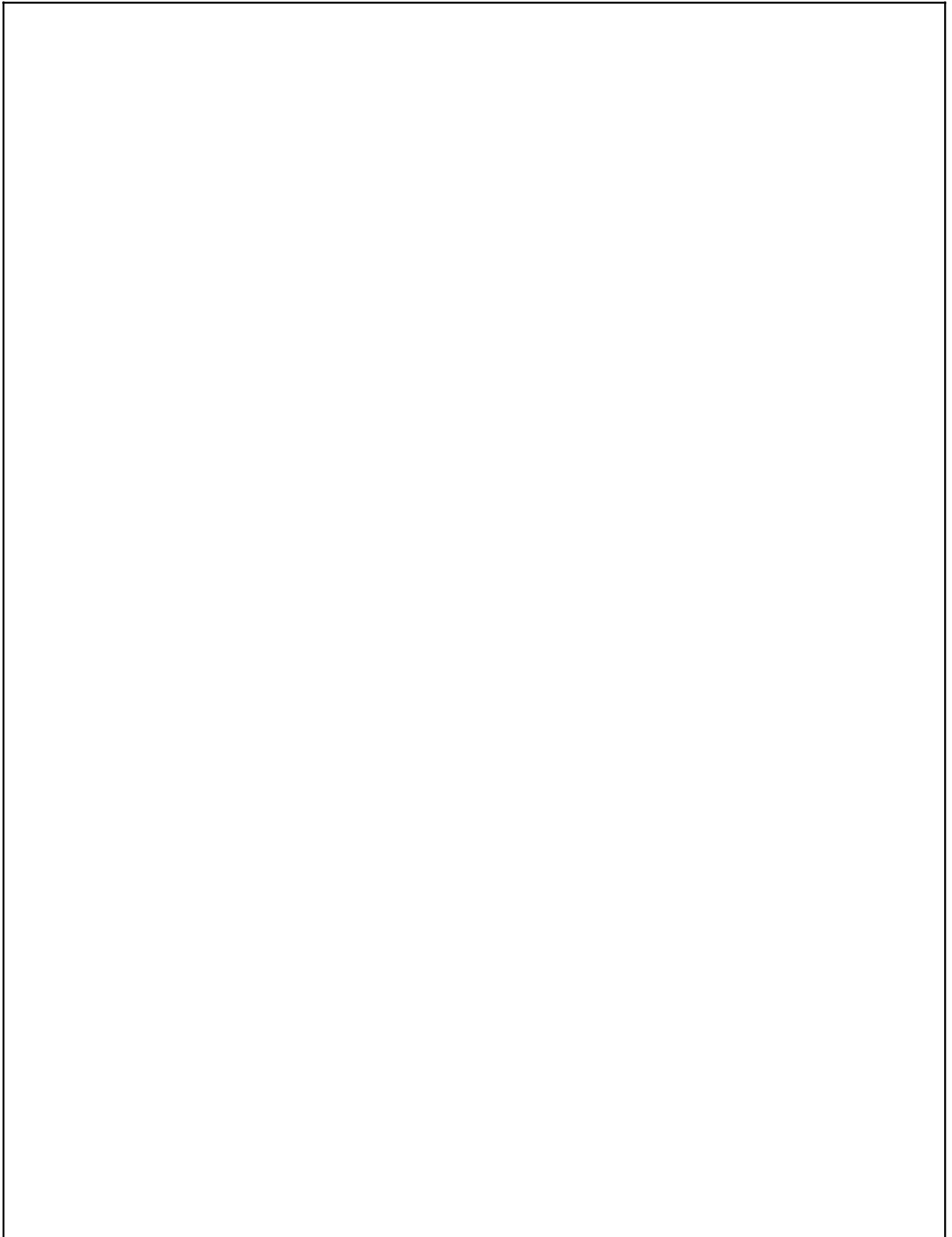


Co-funded by
the European Union





Co-funded by
the European Union





Co-funded by
the European Union

Jour 2: Visite au centre d'innovation du Ghana

Conduite d'un groupe de discussion avec des entrepreneurs de la MDF (Mastercard Foundation) et d'autres participants au centre.

Conduite d'un groupe de discussion avec plusieurs parties prenantes, telles que des représentants de centres/ pépinières d'entreprises, de fédérations de jeunes entrepreneurs et d'entreprises.

Notation des résultats, des commentaires et des observations au cours des groupes de discussion et de la réunion des multiples parties prenantes.



Co-funded by
the European Union

Jour 3: Visite au siège de SSC



Co-funded by
the European Union

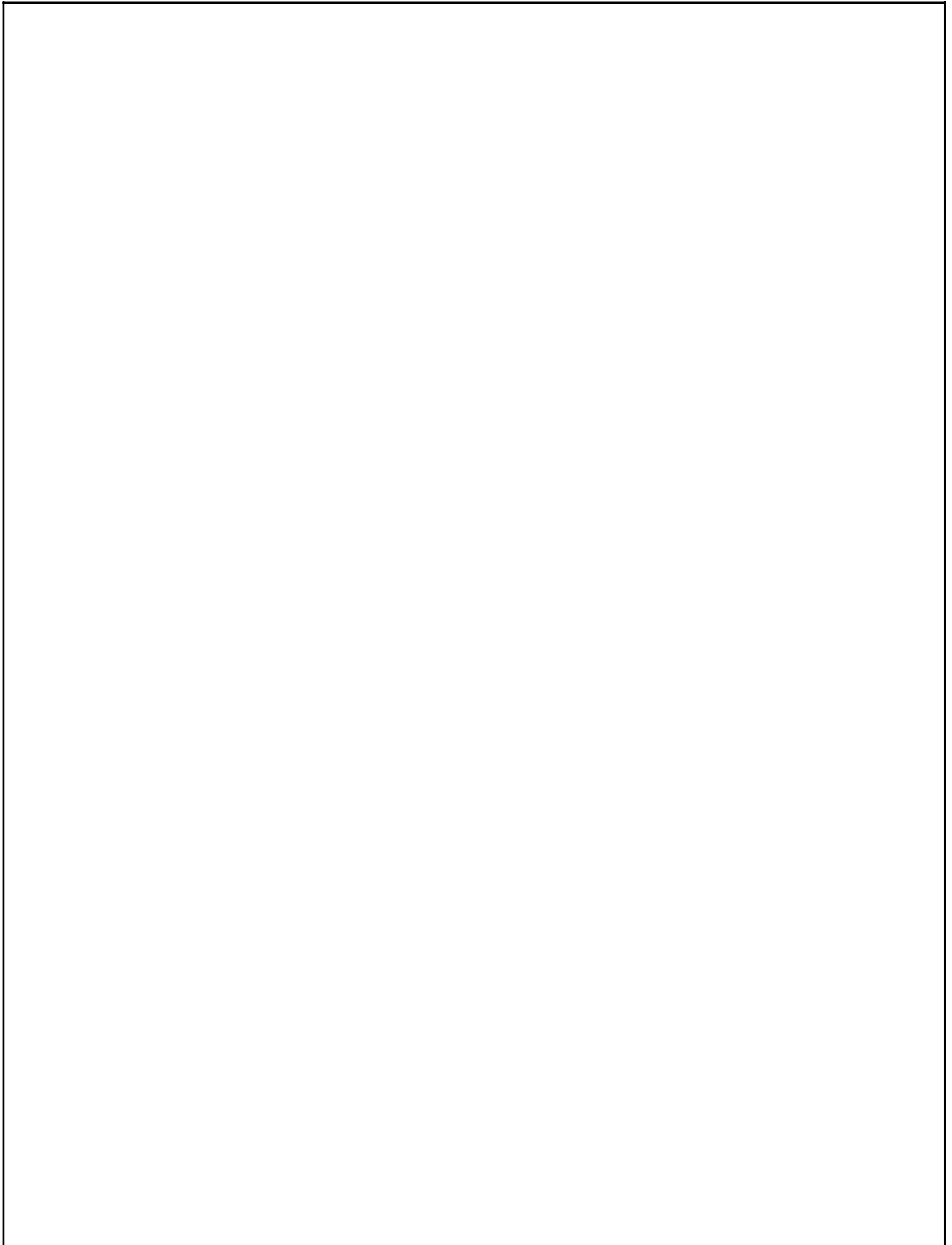
Conduite d'un groupe de discussion avec des pépinières d'entreprises, des entrepreneurs et des coopératives liés à SSC.

Notation des résultats, des commentaires et des observations au cours du groupe de discussion.

A large, empty rectangular box with a black border, intended for recording the results, comments, and observations from the discussion group.



Co-funded by
the European Union





Co-funded by
the European Union

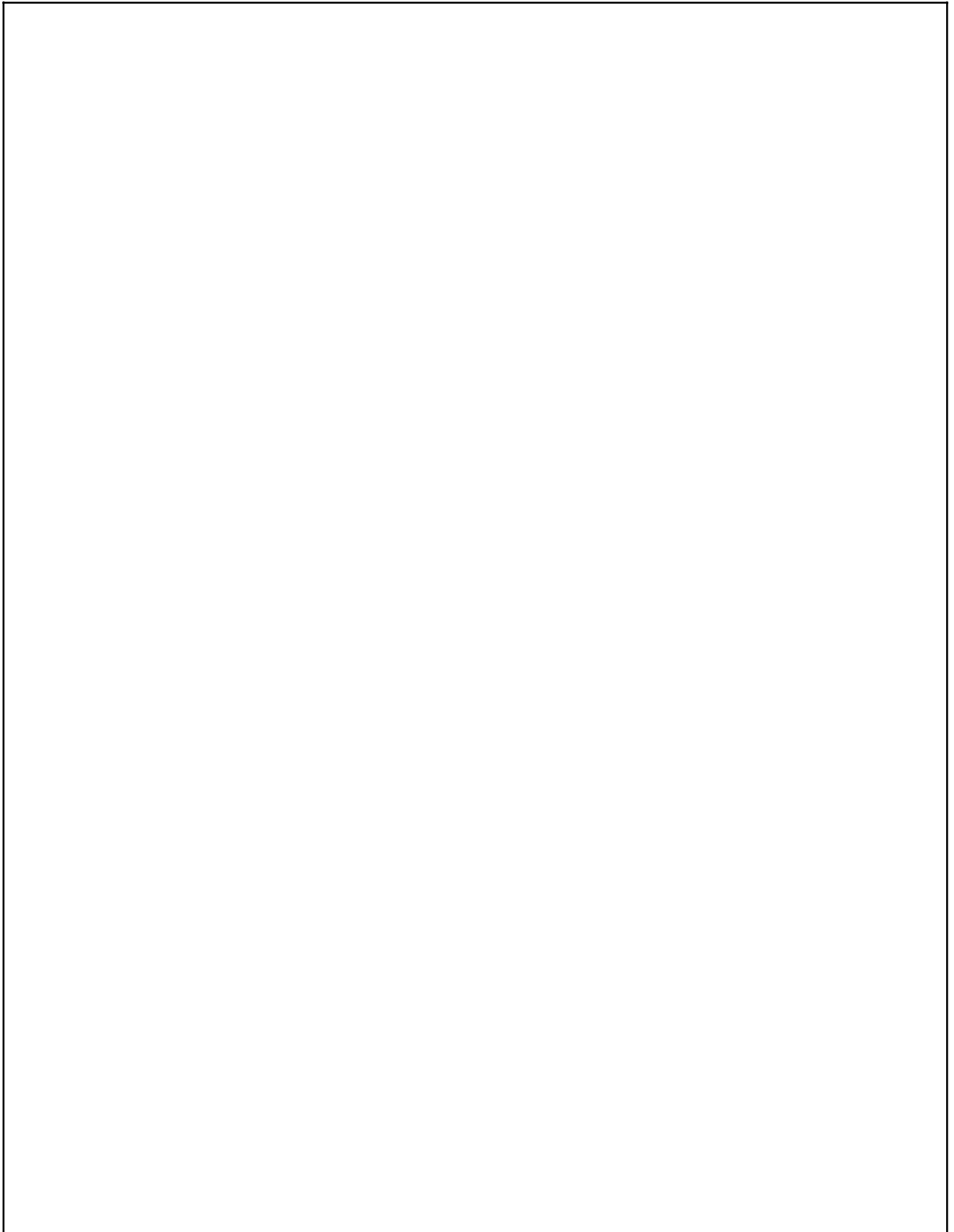
Jour 4: Visite au siège de SSC

Conduite d'une réunion de groupe avec des artisans, des apprentis et des jeunes sans emploi

Notation des résultats, des commentaires et des observations au cours du groupe de discussion.



Co-funded by
the European Union





Co-funded by
the European Union

Jour 5 : Examen de tous les résultats et compilation des données

Révision de toutes les notes, observations et conclusions recueillies au cours des jours précédents, et synthèse des principaux résultats identifiés au cours des visites et des Groupes de discussion.



D3.1 - ONLI



Co-funded by
the European Union

ANNEXE 4

Liste des parties prenantes

ANNEXE5

Questionnaires

ENQUÊTE POUR LES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES (MENTORS ET ACCOMPAGNATEURS)

Cette enquête fait partie du projet Smart Step.

Cette enquête vise à analyser le rôle des pépinières régionaux ou nationaux dans les écosystèmes entrepreneuriaux du Ghana et du Cameroun. L'enquête visera à comprendre l'inadéquation, en termes d'aptitudes et de compétences, entre l'approche éducative et les besoins du marché du travail dans ces pays africains. Elle identifiera également les moyens de soutenir les jeunes entrepreneurs, les défis qu'ils rencontrent dans la création de leur propre entreprise et les types de mesures et d'approches qui peuvent être utilisées.

1. 1. Genre

Marca solo un óvalo.

- Homme
- Femme
- Ne souhaite pas répondre

2. 2. Âge

Marca solo un óvalo.

- <20
- 20-30
- 31-40
- 41-50
- >50

3. 3. Pays

Marca solo un óvalo.

Ghana

Cameroun

4. 4. Éducation

Marca solo un óvalo.

Aucune

Éducation non formelle

Enseignement primaire (école élémentaire)

Enseignement secondaire (lycée)

Enseignement professionnel/technique

Diplôme de baccalauréat

Maîtrise

Doctorat/Ph.D

Otro: _____

5. 5. Nom de la pépinière d'entreprises

6. 6. Rôle/position professionnelle

7. 7. Expérience dans ce domaine (en années)

Marca solo un óvalo.

- <5
- 5-10
- 10-15
- 15-20
- >20

8. 8. Avez-vous déjà été ou êtes-vous propriétaire ou copropriétaire d'une entreprise ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non

9. 9. Dans l'affirmative, pour quel type d'entreprise travaillez-vous ou quel type d'entreprise gérez-vous ?

10. 10. La pépinière dispose-t-elle de méthodologies de pré-incubation, de services d'incubation et d'autres services ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

11. 11. Quels critères utilisez-vous pour sélectionner les entrepreneurs ?

Marca solo un óvalo.

- Orientation vers des niches de marché non exploitées
- Développement de produits ou de services innovants
- Plan d'entreprise bien préparé
- Potentiel de création d'emploi
- Équipes d'entrepreneurs ayant de l'expérience ou un haut niveau de compétences
- Relation avec l'entité parrainante (étudiants, universitaires, anciens élèves, etc.)
- Otro: _____

12. 12. Quels types de soutien ou de ressources fournissez-vous aux jeunes entrepreneurs dans votre entité ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Pépinière d'entreprises
- Accès aux capitaux
- Formation et mentorat
- Opportunité de mise en réseau
- Espace de travail en commun (co-working)
- Développement des entreprises
- Accès aux programmes publics/privés
- Conseil
- Otro: _____

13. 13. Quel type de formation proposez-vous ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Étude de marché
- Création de produit
- Gestion financière
- Marketing et ventes
- Élaboration d'un plan d'entreprise
- Défis juridiques et réglementaires
- Leadership et gestion
- Développement des compétences non techniques
- Otro: _____

14. 14. Qu'est-ce qu'un entrepreneur doit connaître, avoir ou être capable de faire pour réussir ?

Marca solo un óvalo.

- Bonnes capacités de vente
- Préparation au risque
- Langues étrangères
- Obtention du diplôme formel
- Capital
- Compétences informatiques
- Idées novatrices
- Compétences non techniques/transversales
- Bon plan d'entreprise
- Otro: _____

15. 15. À votre avis, quels sont les principaux obstacles à la création d'une entreprise dans votre pays ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Manque de financement
- Charges fiscales
- Incertitude du risque
- Complexité des procédures administratives
- Manque d'information
- Conditions économiques défavorables
- Otro: _____

16. 16. Quels sont les modules d'enseignement ou les sujets que vous considérez comme les plus importants pour l'apprentissage et le développement de l'esprit d'entreprise dans votre pays ? (max. 3 réponses)

Selecciona todos los que correspondan.

- Droit
- Ventas
- Marketing
- Marketing numérique
- Leadership
- Compétences non techniques
- Comptabilité
- Gestion financière
- Otro: _____

17. 17. Quelles sont les méthodes de formation qui, selon vous, sont les plus adaptées et les plus efficaces pour apprendre et renforcer l'esprit d'entreprise ?
(max. 3 réponses)

Selecciona todos los que correspondan.

- Conférences
- Tutoriel en ligne
- Évaluation
- Apprendre par la pratique
- Mentorat
- Webinaires
- Ateliers spécialisés
- Rencontre avec un modèle de réussite
- Otro: _____

18. 18. Quel type de soutien manque-t-il dans votre pays aux personnes qui souhaitent créer une nouvelle entreprise ?

19. 19. Quelles sont, selon vous, les aptitudes et les compétences les plus importantes dont les étudiants et les diplômés ont besoin pour réussir en tant qu'entrepreneurs ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Compétences techniques
- Compétences en matière de leadership
- Compétences en matière de communication
- Compétences analytiques
- Compétences en matière de résolution de problèmes
- Adaptabilité et flexibilité
- Travail d'équipe et collaboration
- Compétences culturelles
- Compétences en matière d'organisation
- Esprit d'apprentissage
- Otro: _____

20. 20. À votre avis, quels types de compétences/aptitudes manquent dans votre pays aux personnes qui souhaitent créer une nouvelle entreprise ?

21. 21. Avez-vous déjà collaboré avec des institutions d'EFTP ou des diplômés dans le passé ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

22. 22. Dans l'affirmative, combien de jeunes entrepreneurs provenant de programmes d'enseignement et de formation professionnels (EFP) ont été impliqués au cours de l'année passée ?

Marca solo un óvalo.

- Aucun
- 1-3
- 3-6
- 6-10
- >10

23. 23. Comment les établissements d'EFTP et les diplômés peuvent-ils mieux se connecter à des pépinières (mentors/accompagnateurs "coach") comme la vôtre afin d'améliorer leurs compétences ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Établir un partenariat avec l'école
- Bourse d'études
- Stage
- Cours adaptés
- Concours d'idées d'entreprises
- Atelier thématique
- Otro: _____

24. 24. À votre avis, la coopération UE-Afrique pourrait-elle faciliter le processus d'apprentissage de l'esprit d'entreprise dans votre pays ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

25. 25. Seriez-vous prêt à participer à une réunion thématique sur l'entrepreneuriat avec des étudiants et des enseignants ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Peut-être

26. 26. Dans l'affirmative, veuillez indiquer votre adresse électronique afin de vous tenir informé et de vous impliquer dans les activités futures du projet.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

ENQUÊTE SUR L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL POUR LES CENTRES D'EFP

Cette enquête fait partie du projet Smart Step.

Cette enquête vise à obtenir des informations utiles pour analyser les écosystèmes entrepreneuriaux et identifier les points d'amélioration et les défis à relever par les écoles d'EFP au Ghana et au Cameroun. L'enquête s'adresse aux centres d'EFP (coordinateurs des secteurs, directeurs, chefs de département, le bureau de l'emploi, etc.) afin d'évaluer leur rôle dans l'écosystème entrepreneurial de leur région et les services qu'ils fournissent.

1. 1. Nom de l'école

2. 2. Rôle/Position professionnelle

3. 3. Genre

Marca solo un óvalo.

Homme

Femme

Ne souhaite pas répondre

4. 4. Pays

Marca solo un óvalo.

Ghana

Cameroun

5. 5. Expérience dans ce domaine (en années)

Marca solo un óvalo.

1-5

5-10

10+

6. 6. Éducation

Marca solo un óvalo.

Éducation non formelle

Enseignement primaire (école élémentaire)

Enseignement secondaire (lycée)

Enseignement professionnel/technique

Diplôme de baccalauréat

Maîtrise

Doctorat/Ph.D.

Otro: _____

Informations sur l'école

7. 7. Combien d'enseignants travaillent dans l'école ?

Marca solo un óvalo.

1-5

5-10

10+

8. 8. Existe-t-il une unité chargée de l'entrepreneuriat et/ou de l'innovation ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

9. 9. Dans l'affirmative, combien d'employés travaillent comme mentors dans le domaine de l'entrepreneuriat ?

Marca solo un óvalo.

- Aucun
- 1-5
- 6-10
- 10+

10. 10. Existe-t-il actuellement une formation à l'entrepreneuriat ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

11. 11. Est-ce que vous coopérez avec des sociétés ou des entreprises ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

12. 12. Dans l'affirmative, veuillez indiquer dans quel secteur

Selecciona todos los que correspondan.

- Secteur primaire (matières premières)
- Secteur secondaire (industrie manufacturière)
- Secteur tertiaire (services)
- Otro: _____

13. 13. Combien d'étudiants ont réalisé un apprentissage ou un stage en entreprise au cours de l'année passée ?

Marca solo un óvalo.

- Aucun
- 1-10
- 11-20
- 21-30
- 30+

14. 14. Avez-vous un bureau de l'emploi (Job Service Office) dans votre centre ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

15. 15. Combien d'étudiants trouvent un emploi après leurs études ? (donner une estimation)

Marca solo un óvalo.

- 10% ou mois
- Plus de 10%
- 30 - 50%
- Plus de 50%
- Presque tout le monde

16. 16. Combien d'étudiants ont créé leur propre entreprise après leurs études ? (donner une estimation)

Marca solo un óvalo.

- 10% ou mois
- Plus de 10%
- 30 - 50%
- Plus de 50%
- Presque tout le monde

17. 17. Existe-t-il des activités pluridisciplinaires en entrepreneuriat dans l'école ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

18. 18. Dans l'affirmative, quel type d'activités ?

19. 19. Comment les établissements et les diplômés de l'EFTP peuvent-ils mieux entrer en contact avec les entreprises afin d'améliorer leurs perspectives de réussite ?

Marca solo un óvalo.

- Établir un partenariat entre les écoles et les industries
- Stage et apprentissage
- Organisation d'ateliers sur des sujets spécifiques
- Par l'intermédiaire du bureau de l'emploi

20. 20. Comment pensez-vous que l'enseignement de l'EFTP pourrait être mieux relié au marché du travail à l'avenir, selon votre point de vue ?

21. 21. L'école facilite-t-elle l'accès au financement public/privé pour ses entrepreneurs potentiels ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

22. 22. Souhaitez-vous ajouter quelque chose d'autre ?

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

ENQUÊTE SUR LES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES DES ÉTUDIANTS

Cette enquête est faite dans le cadre du projet Smart Step.

Cette enquête vise à analyser les compétences entrepreneuriales des étudiants et le contexte éducatif des écoles d'EFP au Ghana et au Cameroun. L'objectif est d'identifier les points à améliorer dans le domaine de l'entrepreneuriat et d'aider à la création de modules et des formations efficaces pour les étudiants, les enseignants et les formateurs dans ces pays.

1. 1. Genre

Marca solo un óvalo.

- Homme
- Femme
- Ne souhaite pas répondre

2. 2. Âge

Marca solo un óvalo.

- 16 - 20
- 21 - 25
- 26 - 30
- 30+

3. 3. Pays

Marca solo un óvalo.

- Ghana
- Cameroun

4. 4. Études en cours

Marca solo un óvalo.

- Éducation non formelle
- Enseignement secondaire (lycée)
- Enseignement professionnel/technique
- Diplôme de baccalauréat
- Maîtrise
- Doctorat/Ph.D.
- Otro: _____

5. 5. Nom du centre/université

6. 6. Si vous pouviez choisir entre différentes méthodes de travail, quelle serait votre préférence ?

Marca solo un óvalo.

1. Être employé par quelqu'un d'autre
2. Travailler à son compte (travailleur indépendant, entrepreneur,...)
4. Je ne sais pas

7. 6.1 Seulement si vous avez répondu à l'option numéro 1 - Donnez vos raisons? (max. 3 réponses)

Selecciona todos los que correspondan.

- Revenu régulier et fixe
- Stabilité de l'emploi
- Horaires de travail fixes
- Être assuré
- Manque d'idées d'entreprise
- Manque de ressources économiques pour être indépendant
- Ne pas avoir les compétences spécifiques pour gérer une entreprise
- Éviter les formalités administratives
- Otro: _____

8. 6.2 Seulement si vous avez répondu à l'option 2 - Quelles sont les principales raisons pour laquelle vous préféreriez être indépendant ? (max. 3 réponses)

Marca solo un óvalo.

- Indépendance et satisfaction personnelle
- Mise en œuvre des idées d'entreprise
- De meilleures prévisions de revenus
- Liberté de choisir le lieu et le temps de travail
- Manque d'opportunités d'emploi attractives
- Parce que les membres de ma famille sont indépendants
- Gérer une entreprise familiale
- Otro: _____

Contexte économique

9. 7. Dans quelle mesure votre famille est-elle impliquée dans la création ou la possession d'une entreprise ?

Marca solo un óvalo.

- Pas du tout impliquée
- Un peu impliquée
- Moyennement impliquée
- Assez impliquée
- Très impliquée

10. 8. Dans votre communauté, combien de personnes connaissez-vous qui ont créé leur propre entreprise ?

Marca solo un óvalo.

- Aucune
- Moins de 5
- Entre 5 et 15
- Plus de 15

11. 9. À votre avis, quels sont les défis/problèmes auxquels votre famille/communauté est confrontée lors de la création d'une entreprise ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Manque de soutien financier
- Manque de compétences entrepreneuriales
- Manque d'idées d'entreprise
- Manque d'innovation
- Frais élevés
- Régulation
- Otro: _____

Formation et éducation

12. 10. Avez-vous reçu une formation ou un enseignement en rapport avec l'entrepreneuriat ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

13. 11. Si oui, quel type de formation ou d'enseignement avez-vous reçu et en quoi cela vous a-t-il aidé ?

14. 12. Dans quelle mesure les possibilités de formation et d'éducation liées à la création d'entreprise sont-elles accessibles dans votre école/université ?

Marca solo un óvalo.

Très faibles

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Très bonnes

15. 13. Souhaitez-vous en savoir plus sur l'innovation et l'entrepreneuriat ? Par exemple, prendriez-vous un ou deux cours sur ce sujet ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

16. 14. Quel type de formation ou de cours souhaiteriez-vous suivre ?

Compétences entrepreneuriales

17. 15. Qu'entendez-vous par le terme "entrepreneuriat" ? Donnez-en une brève définition...

18. 16. Quelles sont, selon vous, les compétences nécessaires à la réussite d'un entrepreneur ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Être un leader
- Le travail d'équipe
- Prendre des risques
- Créativité
- Compétences techniques
- Marketing
- Compétences en informatique
- Otro: _____

19. 17. Êtes-vous prêt à devenir entrepreneur avec votre niveau actuel ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

20. 18. Dans la négative, que pensez-vous qu'il vous manque et sur quoi aimeriez-vous être formé ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Compétences techniques
- Compétences "transversales"
- Langues étrangères
- Compétences informatiques
- Travail d'équipe et collaboration
- Capacité d'organisation
- Bonne capacité de vente
- Otro: _____

21. 19. Avez-vous déjà créé ou participé à une activité commerciale ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

22. 20. Dans l'affirmative, quel type d'activité ?

Marca solo un óvalo.

- Entreprise familiale
- Soutenir les entreprises de votre communauté
- Formation pour devenir un entrepreneur
- Otro: _____

23. 21. Pensez-vous que votre école/université fournit actuellement les outils et des conseils nécessaires pour devenir entrepreneur ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Défis et opportunités

24. 22. Quelles sont, selon vous, les principales difficultés pour créer une entreprise dans votre pays ?

Marca solo un óvalo por fila.

	Pas du tout important	Légèrement important	Important	Assez important	Très important
Accès limité aux financements et aux capitaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manque de compétences et de connaissances dans le domaine des entreprises	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des opportunités de marché et une concurrence limitées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soutien et tutorat insuffisants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès limité à la technologie et aux ressources numériques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Défis environnementaux ou de durabilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manque de soutien et de politiques gouvernementales pour les entrepreneurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inégalités sociales et économiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. 23. Autre (à préciser)

26. 24. Comment le système éducatif peut-il mieux soutenir les entrepreneurs potentiels dans votre communauté ?

Marca solo un óvalo por fila.

	Pas du tout important	Légèrement important	Important	Assez important	Très important
Intégrer des programmes d'éducation et de formation à l'entrepreneuriat dans les écoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Donner accès aux pépinières d'entreprises, aux programmes de tutorat et aux possibilités de mise en réseau pour les entrepreneurs potentiels.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Offrir une formation pratique aux entreprises	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encourager la créativité, la pensée critique et les compétences en matière de résolution de problèmes grâce à l'éducation à l'entrepreneuriat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promouvoir les compétences en matière de collaboration et de travail d'équipe chez les	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**étudiants afin de
favoriser l'esprit
d'entreprise.**

**Mettre en
relation des
entrepreneurs
potentiels avec
des
entrepreneurs
locaux ayant
réussi, qui leur
serviront de
modèles et de
mentors.**

**Offrir un soutien
et des ressources
pour les idées
d'entreprises**

**Créer des
partenariats avec
des entreprises
locales afin
d'offrir des
expériences et
des opportunités
concrètes aux
entrepreneurs
potentiels.**

**Offrir des
possibilités
d'expérience
pratique, de
stages et
d'apprentissages
avec des
entreprises et des
start-ups locales.**

27. 25. Autre (à préciser)

28. 26. Pouvez-vous identifier une personne dans votre établissement d'enseignement qui vous aiderait à créer une entreprise ?

Marca solo un óvalo.

- Un enseignant
- Un autre membre du personnel
- Je ne sais pas
- Otro: _____

29. 27. De 1-faible à 5-élevé, est-ce une bonne idée que votre centre éducatif dispose d'une organisation avec du personnel compétent qui peut soutenir les étudiants dans la mise en place d'une idée d'entreprise (comme la création d'une startup) ?

Marca solo un óvalo.

Faible

1

2

3

4

5

Élevé

30. 28. Souhaitez-vous en savoir plus sur l'entrepreneuriat et la création d'entreprise ?

Marca solo un óvalo.

Oui

Non

Je ne sais pas

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

ENQUÊTE SUR LES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES POUR LES PROFESSEURS/FORMATEURS

Cette enquête fait partie du projet Smart Step.

Cette enquête vise à analyser les compétences entrepreneuriales des enseignants/formateurs et le programme de formation des écoles d'EFPP au Ghana et au Cameroun. L'objectif est d'identifier les points à améliorer dans le domaine de l'entrepreneuriat et de mettre en place des modules et des formations efficaces pour les étudiants, les enseignants et les formateurs dans ces pays.

1. 1. Nom de l'école

2. 2. Rôle/Position

3. 3. Genre

Marca solo un óvalo.

Homme

Femme

Ne souhaite pas répondre

4. 4. Age

Marca solo un óvalo.

<20

20-30

31-40

41-50

>50

5. 5. Pays

Marca solo un óvalo.

Ghana

Cameroun

6. 6. Expérience dans ce domaine (en années)

Marca solo un óvalo.

<1

1 - 5

6 - 10

>10

7. 7. Éducation

Marca solo un óvalo.

- Éducation non formelle
- Enseignement primaire (école élémentaire)
- Enseignement secondaire (lycée)
- Enseignement professionnel/technique
- Diplôme de baccalauréat
- Doctorat/Ph.D.
- Otro: _____

Formation et éducation

8. 8. Existe-t-il des activités pluridisciplinaires liées à l'esprit d'entreprise actuellement développées dans votre école ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

9. 9. Dans l'affirmative, veuillez indiquer les activités en cours de développement

10. 10. Avez-vous reçu une formation ou un enseignement formel en matière d'entrepreneuriat, avant ou pendant votre emploi dans les écoles d'EFTP ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

11. 11. À quelle fréquence participez-vous à des programmes, ateliers ou séminaires de formation à l'entrepreneuriat ?

Marca solo un óvalo.

Rarement

1

2

3

4

5

Constamment

12. 12. Combien d'employés travaillent comme mentors dans le domaine de l'entrepreneuriat dans votre école ?

Marca solo un óvalo.

Aucun

1-3

4-6

7+

13. 13. Existe-t-il actuellement une formation à l'innovation et à l'esprit d'entreprise ?

Marca solo un óvalo.

Oui

Non

Peut-être

14. 14. Si oui, pouvez-vous les décrire?

15. 15. Dans la négative, quelle formation proposeriez-vous dans votre école ?

Compétences entrepreneuriales

16. 16. Comment évaluez-vous votre niveau de compétences entrepreneuriales ?

Marca solo un óvalo.

Très faibles

1

2

3

4

5

Très bonnes

17. 17. Avez-vous travaillé dans une entreprise ou créé votre propre entreprise ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Peut-être

18. 18. Quels sont les obstacles que vous avez rencontrés dans l'accès à l'éducation et à la formation à l'entrepreneuriat ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Manque de financement
- Disponibilité ou accessibilité limitée des programmes
- Manque d'information ou de sensibilisation
- Difficulté à trouver des ressources pertinentes
- Contraintes de temps ou conflits d'horaires
- Barrières linguistiques
- Barrières institutionnelles ou organisationnelles
- Otro: _____

19. 19. Quelles sont les compétences entrepreneuriales spécifiques que vous mettez en œuvre ? (vous pouvez en indiquer plusieurs)

Selecciona todos los que correspondan.

- Aucune
- La direction (leadership)
- La gestion des risques
- La gestion financière
- Marketing et ventes
- La mise en réseau (Networking)
- La résolution de problèmes
- La gestion du temps
- La communication
- La planification et l'organisation
- Otro: _____

20. 20. Comment l'intégrez-vous dans vos pratiques d'enseignement ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Je ne l'intègre pas dans mes pratiques d'enseignement
- Planifier et organiser les activités de la classe
- Encourager les étudiants à trouver de nouvelles idées
- Enseigner aux étudiants sur les finances
- Débattre sur les concepts de marketing et des ventes
- Aider les étudiants à travailler en réseau et à collaborer
- Attribuer de tâches de résolution de problèmes
- Enseigner la gestion du temps
- Soutenir les projets entrepreneuriaux des étudiants
- Otro: _____

Aspects de l'enseignement

21. 21. Quel type de formation ou de méthodologie vous semble important pour aider vos étudiants à acquérir des compétences entrepreneuriales ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Cours en ligne
- Atelier de formation (Workshop)
- Programme de tutorat
- Simulation d'entreprise
- Concours d'entrepreneuriat
- Projets pratiques
- Événements de mise en réseau avec des entrepreneurs
- Études de cas d'entreprises réussies
- Modules d'auto-apprentissage
- Otro: _____

22. 22. Quels sont les aspects qui peuvent rendre difficile l'intégration de méthodologies et de formations adaptées à l'apprentissage entrepreneurial ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Manque de financement
- Disponibilité limitée de formateurs qualifiés
- Ressources ou matériels insuffisants
- Résistance au changement
- Barrières culturelles ou sociétales
- Manque de sensibilisation ou de compréhension
- Difficultés d'adaptation aux différents styles d'apprentissage
- Manque de soutien ou d'engagement de la part des parties prenantes
- Difficulté à s'aligner sur les programmes d'études ou les normes éducatives
- Manque de ressources informatiques
- Otro: _____

Ressources de soutien

23. 23. De quel type de soutien et de ressources avez-vous besoin pour améliorer vos compétences entrepreneuriales et mieux les intégrer dans votre enseignement ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Mentorat
- Financement ou ressources financières
- Possibilités de mise en réseau et connexions
- Atelier de formation pour le développement des compétences entrepreneuriales
- Ressources pour le développement des entreprises (par exemple, modèles de planification, études de marché)
- Soutien juridique/réglementaire
- Technologie/ressources numériques
- Espaces et installations de travail en commun (co-working)
- Coaching/consultation d'entreprise
- Études de marché/données sectorielles
- Programmes de formation à l'entrepreneuriat
- Otro: _____

Conclusion

24. 24. Comment pensez-vous que l'éducation à l'entrepreneuriat peut contribuer à la réussite des étudiants de l'EFPT sur le marché du travail ?

Marca solo un óvalo.

Peu considérable

1

2

3

4

5

Très considérable

25. 25. Comment pensez-vous que l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP) pourraient être mieux connectés au marché du travail à l'avenir, selon votre point de vue ?

26. 26. Souhaitez-vous recevoir les résultats de cette étude ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

27. 27. Souhaiteriez-vous participer à un programme de formation à l'entrepreneuriat ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

28. 28. Dans l'affirmative, indiquez votre adresse électronique pour participer au programme de formation qui sera mis en place dans le cadre du projet.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

ENQUÊTE POUR LES ENTREPRENEURS

Cette enquête fait partie du projet Smart Step.

Cette enquête vise à analyser le rôle des entreprises et/ou des entrepreneurs régionaux ou nationaux dans les écosystèmes entrepreneuriaux du Ghana et du Cameroun. L'enquête cherchera à comprendre l'inadéquation entre l'approche éducative et les besoins du marché du travail dans ces pays africains. Elle identifiera également les moyens de soutenir les jeunes entrepreneurs, les défis auxquels ils sont confrontés dans leur relation avec le système éducatif de ces pays, et les types d'approche qui peuvent être utilisés.

1. 1. Genre

Marca solo un óvalo.

- Homme
- Femme
- Ne souhaite pas répondre

2. 2. Âge

Marca solo un óvalo.

- <20
- 20-30
- 31-40
- 41-50
- >50

3. 3. Pays

Marca solo un óvalo.

- Ghana
- Cameroun

4. 4. Éducation

Marca solo un óvalo.

- Aucune
- Éducation non formelle
- Enseignement primaire (école élémentaire)
- Enseignement secondaire (lycée)
- Enseignement professionnel/technique
- Diplôme de baccalauréat
- Maîtrise
- Doctorat/Ph.D
- Otro: _____

5. 5. Nom de l'organisation/société/entité

6. 6. Rôle/position professionnelle

7. 7. Expérience dans ce domaine (en années)

Marca solo un óvalo.

- <5
- 5-10
- 10-15
- 15-20
- >20

8. 8. Quel type d'activité exercez-vous ou dirigez-vous ?

Marca solo un óvalo.

- Start-up
- SME
- Coopérative
- Entreprise sociale
- Entreprise familiale
- Entreprise privée
- Entreprise publique
- Joint-venture
- Otro: _____

9. 9. Qu'est-ce que votre entreprise fait ?

10. 10. Depuis combien de temps votre entreprise existe-t-elle ? (en années)

Marca solo un óvalo.

- <1
- 2-5
- 5-10
- >10

11. 11. Combien de temps vous a-t-il fallu pour créer votre entreprise ? (en années)

Marca solo un óvalo.

<1

2-3

3-5

>5

12. 12. Quelle est la principale raison pour laquelle vous avez décidé de créer votre entreprise ?

Selecciona todos los que correspondan.

Manque d'opportunités sur le marché du travail

Réalisation personnelle

Gagner plus d'argent

Maintenir une entreprise familiale

Transformer mes intérêts en entreprise

Otro: _____

13. 13. En termes économiques, quel type de soutien avez-vous reçu pour créer votre entreprise ?

Marca solo un óvalo.

Mes propres ressources financières

Fonds publics

Institutions financières

Prêt privé

Otro: _____

14. 14. En termes d'aptitudes et de compétences, quelles sont celles qui vous ont été utiles pour créer votre entreprise ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Analyse du marché
- Analyse des concurrents
- Gestion et planification
- Gestion financière
- Résolution de problèmes
- Vente et assistance aux clients
- Otro: _____

15. 15. Quel type de soutien manque-t-il dans votre pays aux personnes qui souhaitent créer une nouvelle entreprise ?

16. 16. Selon vous, quels sont les principaux obstacles à la création d'entreprise dans votre pays ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Manque de financement
- Charges fiscales
- Incertitude du risque
- Coût du financement
- Complexité des procédures administratives
- Manque d'information
- Conditions économiques défavorables
- Otro: _____

17. 17. Avez-vous reçu une formation sur la manière de développer votre idée d'entreprise ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non

18. 18. Dans l'affirmative, quel type de formation ou de soutien avez-vous reçu ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Cours en ligne
- Atelier de formation
- Programme de mentorat
- Programme mentoring/coaching (accompagnement)
- Simulation d'entreprise
- Concours d'entrepreneuriat
- Autre type de formation
- Otro: _____

19. 19. Dans quels domaines ressentez-vous le besoin d'actualiser vos connaissances ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Marketing et ventes
- Gestion
- Technologies de l'information et innovation technologique
- Comptabilité
- Recherche et développement
- Gestion du personnel
- Communication
- Résolution de problèmes
- Otro: _____

20. 20. Avez-vous déjà collaboré avec des institutions d'EFTP ou des diplômés dans le passé ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

21. 22. Dans l'affirmative, combien d'étudiants issus de programmes d'enseignement et de formation professionnels (EFP) avez-vous accueillis dans votre entreprise au cours de l'année passée ?

Marca solo un óvalo.

- Aucun
- 1-3
- 3-6
- 6-10
- >10

22. 23. Comment les établissements d'EFTP et les diplômés peuvent-ils mieux se connecter avec des entreprises comme la vôtre pour améliorer leurs chances de réussite ?

Marca solo un óvalo.

- Établir un partenariat entre les écoles et les industries
- Stage et apprentissage
- Organiser des jobs fairs
- Proposer des formations spécifiques à l'industrie
- Organisation d'ateliers sur des sujets spécifiques
- Par l'intermédiaire du bureau de l'emploi (Job service office)
- Otro: _____

23. 24. Selon vous, la coopération UE-Afrique pourrait-elle faciliter le processus d'apprentissage de l'entrepreneuriat dans votre pays ?

Marca solo un óvalo.

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

24. 25. Seriez-vous prêt à participer à une réunion thématique sur l'entrepreneuriat avec des étudiants et des enseignants ?

Marca solo un óvalo.

Oui

Non

25. 26. Dans l'affirmative, veuillez indiquer votre adresse électronique afin de vous tenir informé et de vous impliquer dans les activités futures du projet.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios